

הראל תרכוש את פעילות הפנסיה והגמל מפסגות ב-185 מיליון שקל

Investing.com | שוק המניות | לפני 4 שעות (15.06.2021 09:39)

ד | 📄 | 📱



קבוצת הראל ביטוח ופיננסים (TASE:HARL) מודיעה ביום שלישי כי החברה הבת, הראל פנסיה וגמל, חתמה על מזכר הבנות עם פסגות, שלפיו היא תרכוש תמורת 185 מיליון שקל קופות גמל וקרנות פנסיה, שהיקף הנכסים המצויים בהן מסתכם בכ-26 מיליארד שקל, נכון ל-31 במרץ 2021. מדובר בקרנות הפנסיה והגמל של פסגות שנמצאות בבעלות אלטשולר שחם גמל ופנסיה (TASE:ASPF).

הקופות הנמכרות כוללות את פעילות קרנות הפנסיה של פסגות, ובכלל זה קרן הפנסיה הוותיקה ה.ע.ל, קופות הגמל להשקעה של פסגות וקופות הגמל לחסכון לכל ילד, וכן קופות מרכזיות לפיצויים.

במאי האחרון הועברה באופן סופי השליטה בבית ההשקעות פסגות מידי קרן אייפקס, המנוהלת על ידי זהבית כהן, לידי חברת אלטשולר שחם גמל ופנסיה, תמורת כ-910 מיליון שקל. אלטשולר שחם גמל ופנסיה, שבעלי השליטה בה הם בית ההשקעות אלטשולר שחם (57%) והמנכ"ל יאיר לוינשטיין (14%), נסחרת בבורסת תל אביב לפי שווי שוק נוכחי של כ-4 מיליארד שקל, כשמנייתה השלימה עלייה של 27% מתחילת השנה.

הרכישה של פעילות הגמל והפנסיה של פסגות על ידי הראל פנסיה וגמל תיעשה בכפוף לחתימת הסכם מחייב ולהתקיימותם של תנאים מתלים, לרבות אישור הממונה על התחרות ל"מיזוג חברות" מכוח הוראות חוק התחרות הכלכלית, וכן כלל האישורים שיידרשו מאת הממונה על רשות שוק ההון ביטוח וחיסכון, משה ברקת, לצורך השלמת העסקה. במסגרת מזכר ההבנות סוכם על קיומה של בדיקת נאותות, שבמהלכה התחייבה פסגות שלא לנהל משא ומתן עם גוף אחר בקשר עם המכירה של הקופות הנמכרות.

מישל סיבוני (בצילום למעלה), מנכ"ל קבוצת הראל ביטוח ופיננסים, מסר:

"הרכישה מתבצעת במסגרת האסטרטגיה של הראל להרחיב את פעילותה בתחום הפנסיה והחיסכון. זאת, תוך מינוף מערכות הליבה של הראל בתחום זה, הכוללות את מערכי השירות וממשקי העבודה אל מול סוכני הראל ואל מול מעסיקים בכל תחומי המשק".

לדבריו,

"רכישת הפעילות תהווה חיזוק משמעותי להראל בתחום הביטוח והחיסכון הפנסיוני ותסייע לביסוס מעמדה של הראל שמחזיקה בקרן הפנסיה השנייה בגודלה בישראל. רכישה זו מצטרפת לפעילויות שונות שבוצעו בהראל במטרה לפתח ולהרחיב את הפעילות העסקית. כך לדוגמה, באחרונה חתמה הראל עם שירביט על מזכר הבנות שלפיו תרכוש הראל את מלוא פעילותה הביטוחית של שירביט, אשר לה כ-3% נתח שוק בתחום הרכב ו-80,000 לקוחות ומערך סוכנים רחב לצד שיווק ישיר".