

| | | | | | | |
|---|---|----|------|-------------------|------------|------------|
| 25.86x16.47 | 1 | 18 | עמוד | הארץ - the marker | 03/12/2017 | 61271973-6 |
| יטוח ופיננסים מסודיים - בנקים וחברות ביטוח - עקרוני - 85210 | | | | | | |

המגמה העולמית הגיעה לישראל: הראל בוחנת השקעות בחברות "ביטוח-טק"

הראל תצטרף לרשת החדשנות הגלובלית סוסה – והולכת בעקבות חברות ביטוח גדולות בעולם שמשקיעות בסטארט-אפים בתחום הביטוח

אסא ששון

קבוצת הראל ביטוח ופיננסים מצטרפת כשותפה לרשת החדשנות הגלובלית SOSA (סוסה). במסגרת זאת, תיהנה הראל מחיבור לקהילת היזמות הישראלית והבינלאומית, הכריזת יזמים, משקיעים ותאגידים בינלאומיים, וכן מגישה למגוון טכנולוגיות מתקדמות, בדגש על תחומי הביטוח והפיננסים. הראל מצטרפת לענקיות הביטוח מוניק רה וסוויס רה שחברות בסוסה עבור הזכות להיות חברה בסוסה הראל תשלם תשלום חודשי לרשת החדשנות.

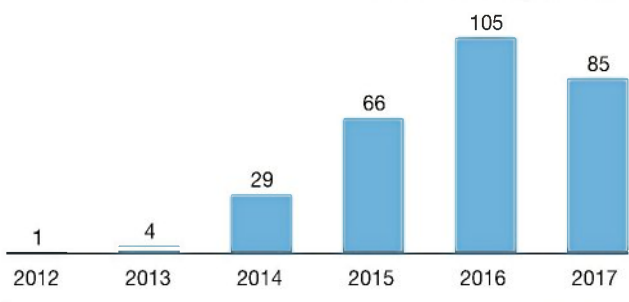
סטארט-אפים וימליץ להראל, בהתאם להגדרות שהראל עצמה קבעה להשקעה. הגוף שקבע את תחומי העניין של הראל בחברות הסטארט-אפים הוא אגף ההשקעות של הראל. הצטרפות הראל לסוסה ובחירת סטארט-אפים בתחום הביטוח היא מגמה שצוברת תאוצה בחברות הביטוח בעולם. החברות תאוצה הבינו כי אחד התחומים שבהם יתאפשר להן להשיג יתרון יחסי על פני המתחייבות הוא תכירה לחברות טכנולוגיה, המפתחות יישומים שיכולים ליעיל את הליך החיתום הביטוחי, את גיוס הלקוחות ואת תשלום התביעות. בישראל המגמה הזאת עדיין בחיתוליה, וחברות הביטוח עדיין לא פעילות בשוק הטכנולוגיה הפיננסית בהשקעות או בשיתופי פעולה.

חלק מהן מנסה לפתח טכנולוגיה בעצמן. עם זאת, למרות ההיכרות העמוקה עם תחום הביטוח, פיתוחים כאלו עלולים להיות מסורבלים ואיטיים, בניגוד לגמישות שמאפיינת סטארט-אפים. בעיה נוספת היא מערכות מיושנות, שקשה להיבש עליהן טכנולוגיות חדשניות. מי שמנסה לקדם זאת היא הממונה על שוק ההון, ביטוח וחיסכון, דורית סלינגר, שהצהירה כי היא מוכנה להסיר חסמים רגולטוריים לצורך שילוב חדשנות טכנולוגית. התחום, המכונה "ביטוח-טק" (Insurtech), כולל גם חברות שמפתחות מוצרים העוזרים למבוטחי להימנע מתאונה, כמו מובילאי. כך למשל, חברות הביטוח מוכנות להוויל את פרמיית הביטוח למי

שמתקין את המוצר בכלי רכבו. סוסה, המחזיקה מרכזים בתל אביב ובניו יורק, נוסדה ב-2013 בידי קבוצת משקיעים, בהם מנהלי הקרנות המובילות בישראל ויזמי היי-טק בולטים, במטרה ליצור מקום שיחבר בין משקיעים, יזמים, סטארט-אפים, תאגידים, ממשלות וראשי ערים. סוסה מונה כיום 5,000 סטארט-אפים, 150 משקיעים וקרנות הון סיכון, ויותר מ-50 גופים ותאגידים בינלאומיים, בהם HP, Jefferies, Enel ו-Bertelsmann.

העניין גובר

השקעות של חברות ביטוח גדולות בסטארט-אפים מתחום הביטוח-טק, במספר חברות



מכון לסיק Q3 *CB Insights: דיון

עבור תעשיית הביטוח הגרמנית. הקמת הפלטפורמה נעשתה בשיי תוף פעולה בין סוסה InsurLab Germany, וקרן ההון סיכון בתחום הפיננסים FinTLV. מטרת היזם, מהנתמכת בידי תעשיית הביטוח הגרמנית, היא ליצור פרום לפיתוח חדשנות ודיגיטליזציה של תעשיית הביטוח, שיפעל במסגרת de:hub (פרויקט של משרד הכלכלה והאג'נדיה בממשלת גרמניה).

Munich Re (מבטח המשנה הגדול בעולם) ו-Zurich Insurance, כבר חברו לסוסה, ונהנות מתוכניות החדשנות שעוזרות להן להמשיך ולהיות מובילות בתעשייה, אמר עוזי שפר, מנכ"ל סוסה. במסגרת העמקת הפעילות של סוסה בתחום הביטוח, הושקעה באחרונה בעיר קלן שבגרמניה פלטפורמה בגיבוי מדינה, שמטרתה פיתוח חדשנות טכנולוגית

"להערכתנו, בשוק המקומי הראל היא מהקבוצות הראשונות בתחום הביטוח והפיננסים שפועלות בגזרת החדשנות באופן אקטיבי, ואנחנו שמחים על שבהרו בנו כשותפים לדרך משמעותית זו. חדשנות פתוחה בקרב גופים גדולים היא הפקטור שיקריע אם התאגידים יהיו או יחדלו. קבוצות הביטוח המובילות בעולם כבר מבינות זאת, ומקיימות תהליכי חדשנות פתוחה באופן פעיל מאוד. כמה מהן, בהן