

# אחרי מתקפת הסייבר: שירביט נמכרה להראל

בעלי שירביט מכר את תיק הביטוח שלה ב-100 מיליון שקל – כלומר, ללא הנדל"ן שלה והכסף המזומן שבקופתה • בסוף 2020 הצליחו תוקפי סייבר לפרוץ לרשת המחשוב של החברה ולגנוב מידע רב • בעקבות המכירה, הראל תיהפך לזוכה הבלעדית במכרז הביטוח של עובדי המדינה

מיכאל רוכוורגר  
ואסא ששון

חברת הביטוח שירביט נמכרה להראל תמורת 100 מיליון שקל. המזכיר שבו מכר הבעלים של שירביט, יגאל רבינוף, הבעי לים של שירביט, מייצג את תיק הביטוח של החברה בלבד – כלומר, ללא הנדל"ן של שירביט והכסף המזומן בקופתה. בעבר ניהלה גם הפניקס מוגעים לרבישת התיק תמורת 50-70 מיליון שקל. "על רקע ההובלה של שירביט בכיטוח עובדי מדינה ובתחומים נור ספים, קיבל באחרונה רבינוף שורה של הצעות מרוכשים מתעניינים", נמסר מהחברה. "לאחר בחינת ההצעות, החליט רבינוף למכור את פעיית לות שירביט לחברת הראל. פרטי העסקה הועברו לאישור הפיקוח על הביטוח ברשות שוק ההון". לפי הערכות, המפקח על הביטוח, משה ברקת, לא צפוי למנוע את העסקה. בעקבות המכירה, הראל תיהפך לזוכה הבלעדית במכרז הביטוח של עובדי המדינה. לדברי החברה, שירביט תמשיך לפעול ממשרדה בנתניה.



שירביט. "קיבלנו הצעות מרוכשים מעניינים" צילום: אבישג שאריישוב

סיכומי אשפוז) – וכן על תעודות מזהות של לקוחות. התוקפים הדליפו לרשת בהדרגה עוד ועוד קבצים מהמאגרים שבידם, פעולה המכונה בעולם הסייבר Data Dumping, או בקיצור, דאמפינג. כל דאמפ כזה חושף עוד פרטים אישיים, מה שהגדיל את האתגר של שירביט בהת-

בתחילת דצמבר 2020 הותקפה שירביט בידי קבוצת ההאקרים בלאק שאדו. בעקבות מתקפת הסייבר שביצעו, הצליחו ההאקרים להיכנס לרשת המחשוב של החברה, לגנוב מידע רב מהשרתים ול"שים את ידם על תלושי משכורת של עובדים, על תביעות שהגישו לקוחות (כולל דו"חות שמאות או

מודדות עם הפריצה. בשלב מסוים החליטו התוקפים אף לדרוש כופר של מיליון דולר. העובדה שמדובר בחברה שנמצאת תחת פיקוח רגור לטורי הביאה להקירת האירוע על ידי אגף הסייבר הלאומי.

שירביט היא חברת ביטוח קטנה, המתמחה בשני תחומים: ביטוח רכב וביטוח דירה. אלה ביטוחים "קצרים" – כלומר, כאלה שהמבוטח מחדש בכל שנה. את תשעת החודשים הראשונים של 2020 סיימה שירביט ברווח של 8.4 מיליון שקל, לעומת רווח של 21.8 מיליון שקל בתקופה המקבילה ב-2019 – ירידה של 61%.

הקיטון נבע ברובו מפגיעה ברווחים מהשקעות החברה בשל משבר הקורונה – שהסתכמו ב-3.8 מיליון שקל בלבד, לעומת 30.4 מיליון שקל בתשעת החודשים הראשונים של 2019. סך הפרמיות של החברה בתקופה זו הסתכם ב-357 מיליון שקל, לעומת 414 מיליון שקל בתקופה המקבילה ב-2019. זאת, בשל ירידה במספר כלי הרכב המבוטחים, קייטון שלדברי החברה הוא יזום, כדי לטייב את תיק הביטוח שלה.